

27 أبريل 2010

## بروج تعلن عن بدء العمل في مركز الابتكار في أبوظبي

أعلنت شركة بروج - أحد أكبر موفري الحلول المبتكرة ذات القيمة في صناعات اللدائن البلاستيكية - عن بدء العمل في مركزها الجديد للابتكار في مدينة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك يوم 27 أبريل 2010 بإجمالي استثمارات تزيد على 70 مليون دولار أمريكي من المعدات و المرافق المصاحبة، ومن المقرر أن يتعاون المركز الجديد مع مراكز الابتكار الأوروبية التابعة لشركة بوريليس التي تتخذ من النمسا مركزاً لها، وكذلك مع المؤسسات التعليمية المحلية والعالمية مثل المعهد البترولي في أبوظبي من أجل تبادل و تعزيز المعرفة والخبرات ذات الصلة بعلوم البوليمرات في الدولة، ومن المتوقع الانتهاء من أعمال الإنشاء بنهاية عام 2011.

وفي هذا الإطار، سيولي أكثر من 50 باحثاً ومهندساً من ذوي الخبرات العالمية جل اهتمامهم و جهودهم على الابتكارات المعنية بتجميع وتقديم الحلول الابتكارية في صناعات البلاستيك الداخلة في تصنيع الأنابيب والسيارات والتغليف المتطور، وذلك في سياق تعاوني وثيق وشراكة مميزة مع عملاء بروج ، مما يضمن تلبية احتياجاتهم المختلفة

وفي معرض التعليق على الحدث، أفاد سعادة راشد سعود الشامسي - رئيس مجلس إدارة شركة بروج للتسويق - قائلاً: "يعتبر إيجاد القيمة من بوابة الابتكار عنصراً أساسياً لنجاح الشركة، ولا شك أن هذا الاستثمار الجديد يؤكد وضع احتياجات العملاء تحت نصب أعيننا عند التخطيط، فالبحث الدائم والتطوير المستمر سيبلنا إلى تلبية احتياجات الأسواق بوتيرة أسرع كثيراً من المعتاد، أضف إلى ذلك قدرتنا على التعاون الأوثق مع شركائنا بما يتيح للجميع الوقوف معا على فرص التطوير في المنتجات."

من جانب آخر، من المقرر تدشين أعمال التوسعة الكبرى في مجمع بروج للبتروكيماويات بإمارة أبوظبي بحلول منتصف العام الجاري، وهو ما يعني رفع طاقة الشركة الإنتاجية السنوية من 600 ألف طن إلى مليوني طن. وسيلعب مركز الابتكار دوراً مهماً في زيادة الإنتاج لتلبية احتياجات العملاء.

1 (3)

الجدير بالذكر أن القدرة الابتكارية الحالية لشركة بروج تقع في تستند مجمّع الشركة للبتروكيماويات في الرويس، وذلك لدعم للمرفق الجديد ضمن المرافق الصناعية الجديدة. كما أعلنت الشركة حديثاً عن بناء مركز أبحاث تطبيقي في مصنعها الواقع في مدينة شنغهاي، علماً بأن هذا المركز يُعنى في المقام الأول بتوفير الحلول الابتكارية لشركات السيارات والأجهزة المنزلية سريعة النمو في الصين.

وإلى جانب مركز الابتكار، ستنشأ بروج مركزاً للتدريب تابعاً لأكاديمية الخليج للأنابيب البلاستيكية والتي قامت بروج بتأسيسها بالتعاون مع الشركات الخليجية التي تعمل في مجال الصناعات البلاستيكية وبذلك ستوفي بروج بالتزامها تجاه تحسين استخدامات الأنابيب البلاستيكية وتطويرها.

النهاية

**لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:**

كريج هالجرين، نائب الرئيس لشؤون الإعلام العالمي بشركة بروج.

الهاتف: +971 2 6070807 ، البريد الإلكتروني: [craig.halgreen@borouge.com](mailto:craig.halgreen@borouge.com).

كاتينا بروداهل، أخصائي علاقات الإعلام التجاري بشركة بروج.

الهاتف: +65 63114252، البريد الإلكتروني: [katinka.brodahl@borouge.com](mailto:katinka.brodahl@borouge.com).

### نبذة عن بروج

بروج شركة رائدة في توفير الحلول الابتكارية ذات القيمة في الصناعات البلاستيكية، وقد تأسست بروج كشركة مشتركة بين شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) التي تعد من كبرى شركات النفط العالمية، وشركة بورياليس التي تتخذ من النمسا مقراً لها، وهي شركة رائدة في توفير الحلول المبتكرة في مجال الكيماويات وصناعات البلاستيك، ولها حضورها في عموم دول الشرق الأوسط ومنطقة آسيا والمحيط الهادي وشبه القارة الهندية وأفريقيا. تأسست بروج عام 1998 ويعمل لديها نحو 1400 موظف، ولها عملاء موزعون على 50 دولة، أما مقرها فيقع في إمارة أبوظبي وسنغافورة.

وتعويلاً على استخدام تقنية بروسار (Borstar®) الفريدة والخبرة العريضة في مصنوعات البولوليوفين لأكثر من 50 عاماً، توفر شركتنا بورياليس وبروج حلولاً ابتكارية ذات قيمة حقيقية في صناعات البلاستيك لاستخدامات البنية التحتية (مثل أنظمة الأنابيب وكبلات الطاقة والاتصالات) وصناعات السيارات والتغليف المتطور.

واليوم، تنتج الشركتان ما يقرب من 4 ملايين طن من صناعات البولوليوفين (البولي إيثيلين والبوليبروبيلين) سنوياً، كما تعمل بروج حالياً على مضاعفة طاقتها الإنتاجية من صناعات البولوليوفين لتصل إلى مليوني طن سنوياً بحلول منتصف عام 2010، إلى جانب 2.5 مليون طن إضافية بحلول عام 2013. وتوالي الشركتان ضخ استثماراتها حرصاً على ثقة عملائهما على امتداد سلسلة القيمة بالشركتين وفي كل أنحاء العالم، وكذا استدامة اعتمادهم على منتجات تتسم بالجودة والكفاءة والتدفق المتواصل.

2 (3)

تمضي شركتنا بروج وبورياليس بمبادئ العناية المسؤولة (Responsible Care®) في مسيرتيهما بالتزام أكيد وفكر استباقي من أجل تذليل التحديات الماثلة أمام العالم في استخدام المياه والصرف، وذلك من خلال مبادرة "المياه من أجل العالم" (Water for the World™) التي أطلقتها الشركتان.

#### لمعرفة المزيد عن

بروج: [www.borouge.com](http://www.borouge.com)

بورياليس: [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

مبادرة المياه من أجل العالم: [www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

"بروستار" (Borstar) علامة تجارية مملوكة لشركة بورياليس إيه/إس. "صياغة المستقبل بالبلاستيك" (Shaping the Future with Plastics) علامة تجارية مملوكة لشركة بورياليس إيه/إس.