

## "بروج" للبتروكيماويات تحقق نمواً في صافي أرباحها بنسبة 22% خلال الربع الثالث من 2023 على أساس ربع سنوي

- الشركة تسجل أداءً قوياً في الإنتاج وارتفاع في حجم المبيعات وإدارة التكاليف وتحسين الإيرادات من خلال "برنامج تعزيز القيمة" الذي ساعد بروج على التخفيف من تأثير ظروف السوق المليئة بالتحديات

- الشركة تحقق صافي أرباح بقيمة 1.04 مليار درهم (282 مليون دولار) وهوامش ربحية قوية خلال الربع الثالث من عام 2023، مؤكدةً بذلك مرونة أعمالها مقارنةً بالشركات المماثلة

- بروج تنجح بتجاوز مستهدفات "برنامج تعزيز القيمة" خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2023 بتحقيق أثر مالي قدره 1.54 مليار درهم (420 مليون دولار) وترفع مستهدفات البرنامج إلى 1.8 مليار درهم (500 مليون دولار)

أبوظبي، الإمارات، 30 أكتوبر 2023: أعلنت بروج بي ال سي ("بروج" أو "الشركة")، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبتكرة والمتنوعة، عن تحقيق أداء قوي خلال الربع الثالث من عام 2023، مسجلة صافي أرباح بقيمة 1.04 مليار درهم (282 مليون دولار) وذلك عن الربع المنتهي في 30 سبتمبر، بزيادة قدرها 22% مقارنة بالربع السابق.

ساهم أداء "بروج" القوي في الإنتاج وتحقيقها لأهدافها في إدارة التكاليف وتحسين الإيرادات من خلال برنامجها الطموح لتعزيز القيمة في إثبات مرونة وقدرة الشركة على مواجهة صعوبات البيئة الاقتصادية العالمية وأسواق البولي أوليفينات المليئة بالتحديات. واستطاع برنامج "بروج" لتعزيز القيمة تحقيق أثر إيجابي بقيمة 1.54 مليار درهم (420 مليون دولار) خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2023، متجاوزاً بذلك مستهدفات البرنامج البالغة 1.47 مليار درهم (400 مليون دولار) المحددة لعام 2023 بأكمله.

وبهذه المناسبة، قال هزيم سلطان السويدي، الرئيس التنفيذي لشركة "بروج": "تمكنت شركة 'بروج' من تحقيق نتائج مالية وأداء تشغيلي قوي خلال الربع الجاري، حيث نجحنا في تحقيق نمو في حجم المبيعات من خلال الاستفادة من الميزات التنافسية التي تمتلكها الشركة على المستوى العالمي. وتلتزم بروج بمواصلة تحقيق نتائج إيجابية لـ "برنامج تعزيز القيمة" الذي تنفذه الشركة لإدارة التكاليف، حيث تمكنا من تجاوز مستهدفات هذا البرنامج خلال تسعة أشهر في 2023 وسنقوم برفع مستهدفات هذا البرنامج لمستوى جديد. وتواصل الشركة تعزيز التزامها بالابتكار لتوسيع حصتها السوقية مع الحفاظ على علاوات سعرية قوية. وقد أظهرت 'بروج' مستويات عالية من المرونة والقدرة على التأقلم في ظل التحديات والظروف العالمية للأسواق، كما تتمتع بمكانة جيدة تمكناها من مواصلة تحقيق مزيد من النمو عبر مختلف دورات السوق. وقد قامت 'بروج' بتوزيع أرباح مرحلية بقيمة 2.4 مليار درهم (650 مليون دولار) خلال الربع الثالث."

وتماشياً مع ما أعلنته الشركة سابقاً، تعترم "بروج" الوفاء بتعهداتها بتوزيعات أرباح قيمتها 4.8 مليار درهم (1.3 مليار دولار) وقدرها 15.9 فلس للسهم الواحد خلال السنة المالية 2023، مما يعني أن عائد السهم حالياً من توزيع الأرباح 6.3%.

أبرز النتائج لفترة الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2023: نمت إيرادات الشركة خلال الربع الثالث بنسبة 6% على أساس ربع سنوي لتصل إلى 5.51 مليار درهم (1.5 مليار دولار)، بانخفاض قدره 11% على أساس سنوي. كما سجلت الشركة صافي أرباح بقيمة 1.04 مليار درهم (282 مليون دولار) خلال الربع الثالث من عام 2023، بزيادة نسبتها 22% على أساس ربع سنوي، مدعومةً بزيادة حجم المبيعات بنسبة 16%. وعلى أساس سنوي، انخفض صافي الربح بنسبة 9%. ورغم تعرض الإيرادات وصافي الربح في الربع الثالث لبعض الضغوطات نتيجة انخفاض الأسعار في السوق، حققت "بروج" هامشاً قوياً في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغ 40%، بزيادة قدرها 3% مقارنة بالربع السابق، ما يعكس تحسن كفاءة العمليات التشغيلية.

وكان معدل تحويل التدفقات النقدية قوياً للغاية حيث بلغ 97%، مع تدفقات نقدية معدلة من الأنشطة التشغيلية بقيمة 2.10 مليار درهم (573 مليون دولار)، بزيادة قدرها 15% على أساس ربع سنوي. وقد تم تخفيف الضغوطات الناتجة عن الضعف العام في السوق جزئياً من خلال التأثير الإيجابي لبرنامج تعزيز القيمة، ومن خلال أحجام المبيعات الجيدة نتيجة أداء العمليات القوي. وتضمنت أحجام الإنتاج العالية لكل

من البولي إيثيلين والبولي بروبيلين 38% من إجمالي مبيعات حلولها ذات القيمة المضافة لقطاع البنية التحتية، وهو ما يمثل ميزة تنافسية فريدة لمنتجات "بروج".

أبرز النتائج لفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2023: حقق حجم مبيعات الشركة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2023 نمواً بنسبة 2% على أساس سنوي ليصل إلى 3.8 مليون طن، في حين بلغت الإيرادات خلال الفترة ذاتها 15.79 مليار درهم (4.3 مليار دولار) مع بلوغ الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 5.88 مليار درهم (1.6 مليار دولار). وسجلت الشركة صافي ربح في الفترة ذاتها بقيمة 2.62 مليار درهم (713 مليون دولار)، متأثراً بالانخفاض الملحوظ على أساس سنوي في متوسط أسعار البيع مقارنة بالمستويات الاستثنائية العالية في عام 2022، وقد تم تعويضه جزئياً بنمو حجم المبيعات الإضافية.

### أداء تشغيلي قوي وشبكة عالمية للمبيعات والتوزيع توفر أحجام مبيعات عالية

حققت شركة "بروج" معدلات إنتاجية عالية بلغت 104% في إنتاج البولي إيثيلين و109% في إنتاج البولي بروبيلين خلال الربع الثالث من عام 2023. وبفضل أداء منشآتها التصنيعية المتطورة في الرويس، والتي تعد من أكبر المجمعات المتكاملة لإنتاج البولي أوليفينات في العالم، وقدرتها على تلبية احتياجات عملائها، وقوة علامتها التجارية وتواجدها عبر أسواق المبيعات الاستراتيجية، تمكنت الشركة من رفع أحجام المبيعات بكفاءة عالية. وقد ساهم ذلك في تحقيق حجم مبيعات بلغ 1,395 كيلو طن في الربع الثالث - مما يمثل زيادة قدرها 16% على أساس ربع سنوي و4% على أساس سنوي. وقد خفف هذا النمو المرتفع في حجم المبيعات جزئياً من حدة تداعيات الانخفاض المحقق بنسبة 14% في متوسط أسعار بيع منتجات البولي أوليفين خلال هذه الفترة.

### أداء متميز لبرنامج تعزيز القيمة، بعدما حقق أثراً مالياً إيجابياً بقيمة 420 مليون دولار

يوصل برنامج "بروج" لتعزيز القيمة نجاحه في تحقيق أهدافه في رفع كفاءة التكاليف وتحسين الإيرادات، وقد تخطى البرنامج هدفه المنشود بقيمة 1.47 مليار درهم (400 مليون دولار) محققاً أثراً مالياً على أساس سنوي بلغ 1.54 مليار درهم (420 مليون دولار) منذ بداية عام 2023. وتسعى الشركة حالياً إلى تحقيق هدف أعلى قدره 1.8 مليار درهم (500 مليون دولار أمريكي) للبرنامج للتخفيف من الانخفاض الحاد في الأسعار في السوق الحالية المليئة بالتحديات. ويُعد هذا البرنامج واحداً من أكثر البرامج النوعية طموحاً في تحسين الإيرادات وتحقيق وفورات في التكلفة على مستوى القطاع، إذ نجح في تحقيق أثر إيجابي في نمو

الإيرادات رغم التحديات، معزراً بذلك مكانة "بروج" كشركة رائدة مقارنة بمثيلاتها من الشركات الإقليمية والدولية.

### تحقيق عوائد للمساهمين، مدعومة بخطط ومشاريع رفع القدرات التصنيعية والاستثمارات المستمرة في رفع الكفاءة التشغيلية

تواصل "بروج" المضي قدماً نحو رفع طاقتها الإنتاجية من البولي إيثيلين بمقدار 1.4 مليون طن سنوياً، وذلك من خلال مشروع "بروج 4" الذي يتم بناؤه حالياً من قبل المساهمين الرئيسيين في الشركة وهما "أدنوك" و"بوريليس". وسيخضع مصنع بروج 3 بالإضافة إلى عمليات تزويد المواد الأولية المرتبطة به لأعمال صيانة شاملة مخطط لها في عام 2024، مما سيؤدي إلى تأثير إجمالي على القدرة الإنتاجية للشركة بنحو 500 كيلو طن. وتتسجم عملية الصيانة هذه مع النهج الصارم الذي تتبناه الشركة في صيانة منشآتها لتحقيق أعلى درجات الموثوقية والاعتمادية، مما يساهم في تعزيز الجودة ورفع مستويات الكفاءة التشغيلية، وهي ميزات تنافسية لطالما تفردت بها الشركة عن غيرها.

### تركيز مستمر على ابتكار المنتجات الجديدة التي تدعم أهداف الاستدامة

تواصل "بروج" تقدمها في تحقيق أهدافها في مجال الاستدامة والتي تركز في صميمها على الابتكار وعقد الشراكات لإرساء أسس الاقتصاد الدائري. وخلال الربع الثالث وعلى هامش مشاركتها في معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول "أديك"، وقّعت "بروج" اتفاقية مع شركة أبوظبي لإدارة النفايات (تدوير) لاستكشاف الفرص المتاحة لتبني أفضل الممارسات في إدارة وجمع وفرز البوليمرات المستهلكة وإعادة تدويرها ميكانيكياً. كما تواصل بروج تقدمها أيضاً نحو تحقيق أهدافها في الاستدامة وتعزيز جهودها في عمليات إزالة الكربون من خلال إطلاق مبادرات للاستفادة من قدراتها الابتكارية وحلولها لتعزيز كفاءة التشغيل الكهربائي في قطاعات طاقة الرياح والطاقة الشمسية والسيارات الكهربائية وتخزين الطاقة، وهي من القطاعات سريعة النمو وذات الإمكانيات الواعدة في المستقبل.

### التوقعات المستقبلية

لا تزال أسواق البولي أوليفينات بصورة عامة تواجه بعض التحديات، حيث من المتوقع أن تستمر تغيرات الأسعار ضمن نطاق ضيق خلال الربع الأخير من العام 2023. وتظل "بروج" في وضع جيد للحفاظ على علاواتها السعرية خلال الدورة بفضل قدرتها على الحصول على المواد الأولية بأسعار تنافسية ومتميزة من حيث التكلفة ووفورات الحجم من خلال إدارة أحد أكبر مجمعات البولي أوليفينات المتكاملة في العالم،

واستخدام تقنية Borstar® المتقدمة من بورياليس، إضافة إلى مكانتها الرائدة في قطاعات الأسواق الرئيسية المتنامية والمستدامة.

وتتوقع إدارة "بروج" تحقيق المزيد من المكاسب من برنامج تعزيز القيمة خلال الربع الأخير من العام 2023.

### أبرز النتائج المالية

نسبة التغيير على أساس سنوي %	الأشهر التسعة الأولى من عام 2022	الأشهر التسعة الأولى من عام 2023	نسبة التغيير على أساس ربع سنوي %	الربع الثاني 2023	نسبة التغيير على أساس سنوي %	الربع الثالث 2022	الربع الثالث 2023	مليون دولار أمريكي
2%	3,669	3,758	16%	1,206	4%	1,341	1,395	حجم المبيعات (كيلوطن) <sup>(1)</sup>
16%	5,134	4,294	6%	1,416	11%	1,674	1,496	الإيرادات
25%	2,105	1,571	14%	518	-	593	592	الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك <sup>(2)</sup>
39%	1,161	713	22%	231	9%	308	282	صافي الأرباح
27%	1,992	1,446	15%	496	2%	564	573	التدفقات النقدية الحرة المعدلة من الأنشطة التشغيلية <sup>(3)</sup>

(1) مبيعات البولي إيثيلين، والبوليبروبيلين والإيثيلين (يشمل أحجام إنتاج بورياليس)  
(2) الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بالإضافة إلى تعديلات المكاسب أو الخسائر المترتبة على سعر صرف العملات الأجنبية وخسائر انخفاض القيمة على الممتلكات والمنقذات والمعدات.  
(3) التدفقات النقدية الحرة المعدلة من الأنشطة التشغيلية هي الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مطروحاً منها النفقات الرأسمالية.

### -انتهى-

#### نبذة عن بروج بي إل سي:

تُعد شركة بروج بي إل سي، المُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز BOROUGE ورمز التعريف الدولي AEE01072B225، إحدى شركات البتروكيماويات الرائدة في توفير حلول البولي أوليفين المبتكرة والمتنوعة لقطاعات البنية التحتية والطاقة والسيارات والرعاية الصحية والزراعة والتغليف المطور. ويعمل لدى "بروج" أكثر من 3,100 موظف، وهي تخدم قاعدة واسعة من العملاء في أكثر من 86 دولة عبر آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا.

تأسست شركة بروج عام 1998 كشراكة إستراتيجية بين شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" وشركة "بورياليس" لتشييد وتشغيل مجمع لتصنيع البولي أوليفين في مدينة الرويس الصناعية بدولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يُعد اليوم أحد أكبر المجمعات المتكاملة لإنتاج البولي أوليفينات في العالم. وتمتلك شركة أدنوك حصة الأغلبية في شركة بروج بي إل سي بنسبة 54%، في حين تمتلك شركة بورياليس حصة 36%.

لمعرفة المزيد حول "بروج"، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني: [borouge.com](http://borouge.com)

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

أبروج  
رأب عمر عتيق

نائب الرئيس التنفيذي للاتصال الدولي

[Media@borouge.com](mailto:Media@borouge.com)

سمر آان

نائب الرئيس التنفيذي لعلاقات المستثمرين

[IR@borouge.com](mailto:IR@borouge.com)